

Texte auf den Punkt gebracht

Frische, zeitgemäße Sprache für Ihre schriftliche Kommunikation mit Kund*innen und weiteren Stakeholdern



Texte haben Wirkung, im Idealfall. Wir produzieren sie für unsere Kund*innen, für die interne Kommunikation, fabulieren E-Mails, erstellen Projektberichte, posten auf Social Media, texten Newsletter, Broschürentexte, Presstexte ... und oft hat man das Gefühl, sich zu wiederholen. Wir zeigen Ihnen das Handwerk, wie Sie vom leeren Bildschirm ausgehend Ihre Textziele erreichen und dabei den richtigen Ton treffen.

Mit ein paar Tricks schreiben Sie anschaulicher und Ihre Leser*innen verstehen sofort was Sie meinen: Setzen Sie öfter einmal einen Punkt, satt sich in Satzklammern zu verlaufen. Oder durchforsten Ihre Texte nach Nominalisierungen und ersetzen sie durch starke Verben.

Bevor Sie zu schreiben beginnen, überlegen Sie wer Ihre Empfänger*innen sind und was Sie erreichen wollen. Danach finden Sie die passende Tonalität und Struktur. Wir zeigen Ihnen Kreativitätstechniken, die helfen, um komplexe Inhalte aufzubereiten und wie Storytelling funktioniert.

Wir verfassen und verfeinern Texte direkt beim Seminar und Sie verbessern Ihre Schreibkompetenz innerhalb kurzer Zeit. Dieses Handwerk lernen Sie schnell und werden wieder mit Freude schreiben. Sie werden staunen, wie viel Text-Talent in Ihnen steckt!

INHALTE

Die vier Verständlichmacher nach dem Hamburger Verständlichkeitsmodell

Zielgruppenorientiert denken und schreiben.

Tricks für lebendige und verständliche Texte

Das je bessere Wort finden.

Von Effektwörtern und Reizwörtern

Kernbotschaften herausarbeiten und Texte strukturieren

Kreativitätstechniken wie Mind-Map um komplexe Inhalte vom Kopf auf Papier zu bringen

Textpraxis: Nach jedem theoretischen Input verfeinern Sie suboptimale Textbeispiele

Gewinnen Sie Kund*innen mit nutzenorientierten kundenfreundlichen Texten statt Produkttexten

Durch Storytelling emotional überzeugen – und so funktioniert Storytelling

Das Besondere an einzelnen Textsorten und wie Sie damit die Kundenbeziehung stärken: Newsletter, Imagebroschüren, Produktfolder, Presstexte, Kundenkorrespondenz, Facebook-Texte, WhatsApp, E-Mail-Texte

Mit übersichtlichen Checklisten überarbeiten Sie Ihre eigenen Texte. So wird der erste Text zum besten Text

IHR PLUS

Bringen Sie eigene Texte mit zum Workshop. Wir arbeiten an konkreten Beispielen aus Ihrem Berufsalltag

BLENDED LEARNING

Wir bieten Teile des Seminars als eLearning an

PRAXISTRANSFER

Zurück am Arbeitsplatz, setzen Sie das Gelernte um. Wenn Sie bei konkreten Texten für Ihr Unternehmen Feedback und Anregungen wollen, begleiten wir Sie mit einem individuellen Fach-Coaching per E-Mail oder am Telefon

WICHTIG FÜR

Mitarbeiter*innen mit Marketing-Agenden, im Sales und HR
Mitarbeiter*innen, die mit Kund*innen schriftlich kommunizieren

Alle, die meinen, Schreiben und Texten würde ihnen nicht liegen

Alle, die das Gefühl haben, sich häufig zu wiederholen

Alle, die floskelfrei Texten wollen

COACH/REFERENTIN



Gabriele Strodl-Sollak, MA ist Trainerin und Referentin für vielfältige Kommunikationsanliegen. Mit ihrer Agentur Sollak Kommunikationsarchitekten begleitet sie Unternehmen, Organisationen und Universitäten in ihrer Kommunikation. 2016 wurde sie mit dem BEST PRactice Award des Public Relations Verband Austria ausgezeichnet. Kommunikation, die leicht und souverän wirkt, ist ihr ein Anliegen. Mit frischer Sprache wird man auch im digitalen Zeitalter gehört. Umständlichen Formulierungen liest heute niemand mehr, dazu reicht schlicht und einfach die Aufmerksamkeitsspanne nicht.

NÄCHSTE TERMINE ZUM THEMA TEXTEN FÜR KUNDEN

- › Einzelpersonen: Individuelle Fach-Coachings auf Anfrage
- › Unternehmensinterne Workshops auf Anfrage

INFORMATIONEN UNTER:

Gabriele Strodl-Sollak, MA

Sollak Kommunikationsarchitekten

E-Mail: office@sollak.at

Tel: +43/664/43 42 864